

POLITICA DELLA QUALITÀ

La Direzione di Agriverde – CIA Srl, attraverso il continuo confronto con i collaboratori e l'analisi dei feed-back ricevuti dai soggetti beneficiari, ha definito la presente politica della qualità dell'ente di formazione e servizi, individuandone le finalità a medio e lungo termine e le modalità con cui conseguirle.

L'ente mira – all'interno della Confederazione Italiana Agricoltori - a rafforzare la propria struttura e consolidare l'offerta inserendola in una rete di servizi a favore degli attori del mondo dell'agricoltura.

In tal senso Agriverde – CIA Srl vuole anche mantenersi quale punto di riferimento per le società aderenti alla Confederazione Italiana Agricoltori, per realizzare iniziative che soddisfino le esigenze di carattere formativo e di aggiornamento del proprio personale interno.

Agriverde – CIA Srl vuole diventare un ente propositivo per ridisegnare le figure caratterizzanti e portanti della ruralità del nostro territorio, figure che possono e debbono ottenere una maggiore considerazione sociale. Vuole inoltre sostenere nuove competenze per gli operatori del mondo agricolo attraverso iter formativi altamente professionalizzanti, anche direttamente a carico dei beneficiari stessi.

L'ente si rivolge principalmente agli operatori e tecnici dell'agricoltura, ma vuole anche promuovere l'agricoltura verso i 'non addetti ai lavori', favorendo così la nascita di nuove imprese agricole. Intende valorizzare i settori e le produzioni di nicchia altamente ancorate alle peculiarità del territorio trentino e che possono eccellere per qualità e tipicità.

Accanto alla formazione, strumento principe per il raggiungimento di tali obiettivi, la Direzione guarda con crescente interesse alla proposizione di eventi quali manifestazioni a tema, mercati, convegni, laboratori, catering, ecc. Si tratta di importanti occasioni di crescita e di visibilità per gli operatori agricoli coinvolti, oltre che per l'ente.

Inoltre a Agriverde – CIA Srl è affidata dalla Confederazione la gestione operativa della comunicazione e delle relazioni esterne: per far conoscere il ruolo, le problematiche e le produzioni dell'agricoltura all'intera comunità, in particolare alle nuove generazioni, è necessario un servizio di informazione sulle novità e i cambiamenti che investono il settore. Per realizzare tale servizio informativo la Confederazione si è dotata di strumenti di comunicazione (rivista interna, sito internet, newsletter, ecc.) curati dall'ufficio formazione di Agriverde – CIA Srl.

Infine, in linea con le indicazioni che provengono dalla sede nazionale, si punta alla creazione e al coordinamento di associazioni di persone.

La certificazione a norma UNI EN ISO 9001 : 2008 del sistema di gestione per la qualità di Agriverde – CIA Srl ha lo scopo di orientare l'operatività al conseguimento delle predette finalità, di normalizzare i comportamenti positivi e di creare le condizioni per un continuo miglioramento delle prestazioni.

Il direttivo di Agriverde – CIA Srl