



Agriverde – CIA, ente di formazione di CIA – Agricoltori Italiani del Trentino, organizza il corso

TECNICHE DI MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO RURALE



Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per la Provincia Autonoma di Trento 2014-2020

Misura 1 – Operazione 1.1.1 – Bando Azione A – Codice CUP: C68D18000110001

Organismo responsabile della formazione: Agriverde-CIA srl

Autorità di gestione: Provincia Autonoma di Trento - Servizio Politiche Sviluppo Rurale

Info e bandi: www.psr.provincia.tn.it



La formazione viene svolta in presenza nel pieno rispetto delle norme vigenti anti contagio Covid-19

scadenza iscrizioni 21 ottobre 2020. I posti sono limitati!

1. Obiettivi

Il corso si propone di offrire ai partecipanti le conoscenze delle principali tecniche di marketing utili per migliorare, in autonomia, gli strumenti di supporto alla vendita tra cui il sito internet, i social network, il packaging, l'allestimento del negozio e dello stand fieristico. Si tratterà di come gestire la comunicazione di prodotto per ottimizzare gli investimenti migliorando il valore e la vendibilità.

All'interno del corso si inviteranno i partecipanti a portare in aula i propri prodotti confezionati e materiale promozionale (es. brochure) per comprendere come migliorare questi strumenti.



- 2. Sede** **Fiavé**
Segue dettaglio di sede, date e orari di svolgimento
Il corso sarà replicato a Trento (gennaio 2021) e a Pergine Valsugana (febbraio 2021)
- 3. Struttura** Il corso ha una durata di **20 ore** e viene replicato su più sedi.
Si struttura in formazione d'aula con esercitazioni e casi pratici.
Ai partecipanti vengono forniti materiali didattici e certificato di frequenza.
- 4. Docenti** Gianmario Modena ed Emanuela Corradini
- 5. Requisiti partecipanti** Il corso prenderà avvio con un numero minimo e un numero massimo di partecipanti.
Secondo quanto previsto dal bando PSR i destinatari delle iniziative formative possono essere:
- imprenditori *agricoli*, coadiuvanti familiari, dipendenti di aziende agricole con sede nel territorio della provincia di Trento;
- imprenditori *forestali*, coadiuvanti familiari, dipendenti di imprese forestali con sede nel territorio della provincia di Trento;
- *gestori del territorio*;
- *operatori del settore agroalimentare* nel territorio provinciale
Verrà data priorità, nell'ordine, ai beneficiari delle seguenti Operazioni PSR 2014-2020: 6.1.1 - Giovani agricoltori, 11 - Agricoltura biologica e 16 - Cooperazione. All'interno di ciascuna categoria avranno priorità i soggetti più giovani e le donne.
Si terrà inoltre in considerazione l'ordine cronologico di ricezione delle domande di iscrizione.
Solo qualora vi fossero posti disponibili il corso è aperto anche ad altri soggetti interessati.
- 6. Procedure anti contagio Covid-19** Il corso verrà svolto nel pieno rispetto delle norme vigenti anti contagio Covid-19. Ai partecipanti verrà inviato vademecum igienico-sanitario con le Linee Guida per presentarsi e svolgere l'attività in piena sicurezza per sé e gli altri.
- 7. Costi** Viene chiesto un contributo di partecipazione di **30,00 € (IVA inclusa)** a copertura di spese non previste da bando. **La quota di iscrizione comprende il materiale didattico e il rilascio del certificato di frequenza.**
Il pagamento del contributo sarà richiesto solo a seguito di conferma di ammissione al corso.
Su richiesta la quota potrà essere fatturata all'azienda di riferimento del partecipante.
- 8. Modalità di iscrizione** Entro mercoledì **21 ottobre 2020** occorre inviare:
- Richiesta di iscrizione
- Carta di identità (se non già in nostro possesso)
Le Richieste devono essere consegnate a Agriverde CIA srl tramite e-mail a formazione@cia.tn.it o tramite fax n. 0461/422259 o a mano all'indirizzo via Maccani 199, Trento
- 9. Valutazione** Ai fini del bando PSR è previsto un test finale di verifica degli apprendimenti
- 10. Certificato di frequenza** Secondo quanto previsto dal bando PSR il certificato di frequenza verrà rilasciato ai partecipanti che siano formalmente iscritti al corso, abbiano superato con esito positivo la verifica degli apprendimenti e abbiano frequentato il 70% dell'intera durata del corso (14 ore su 20).
- 11. Contatti** Agriverde CIA srl Via E. Maccani 199 Trento
tel 0461/1730489 fax 0461/422259
formazione@cia.tn.it - www.cia.tn.it - Fb: Cia - Agricoltori Italiani Trentino



TECNICHE DI MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO RURALE

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per la Provincia Autonoma di Trento 2014-2020

Misura 1 – Operazione 1.1.1 – Bando Azione A – Codice CUP: C68D18000110001

Organismo responsabile della formazione: Agriverde-CIA srl

Autorità di gestione: Provincia Autonoma di Trento - Servizio Politiche Sviluppo Rurale

Info e bandi: www.psr.provincia.tn.it



SCADENZA ISCRIZIONI 21 ottobre 2020

FIAVE'

Indirizzo sede: **Fiavé, fraz. Stumiaga di Fiavé, 40 c/o Cà de Mel - Az. Agr. Peterlana e Zambotti**

Durata complessiva: 20 ore Costo: 30,00 €

DATE E ORARI	ARGOMENTI	DOCENTI
Martedì 03/11/2020 orario: 09:00-13:00	Introduzione al marketing in un mondo digitale - Il digitale nel 2020: contesto e trend - Dagli strumenti alla strategia: il percorso d'acquisto online - Chi è il tuo cliente? Dai target alle marketing personas	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Martedì 10/11/2020 orario: 09:00-13:00	Il percorso d'acquisto online: la fase di ispirazione - Social network, il luogo dell'ispirazione - Indicazioni per una presenza efficace sui social: Facebook e Instagram - La guida per un post efficace	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Martedì 17/11/2020 orario: 09:00-13:00	Dall'ispirazione alla conversione: il sito web aziendale - La fase di ricerca: Google e Google My Business - Il sito web aziendale: caratteristiche e funzionalità di un sito efficace - La SEO (Search Engine Optimization) per ottenere visibilità e nuovi clienti	- Gianmario Modena, formatore in digital marketing
Martedì 24/11/2020 orario: 09:00-13:00	Personalità di prodotto: elementi di unicità e distintività dei singoli prodotti, la comunicazione cartacea e visiva, l'importanza delle foto e dei video nella comunicazione di prodotti	- Emanuela Corradini, titolare di Olab - marketing, communication, technology
Martedì 01/12/2020 orario: 09:00-13:00	Personalità di prodotto. Il packaging dei prodotti rurali: etico, sostenibile e riciclabile L'allestimento del punto vendita e dello stand fieristico in tempo di Covid	- Emanuela Corradini, titolare di Olab - marketing, communication, technology

Il corso sarà replicato a Trento (gennaio 2021) e a Pergine Valsugana (febbraio 2021)

