



35° salone internazionale
del biologico e del naturale

Naturalmente, Bio.



7-9
SETTEMBRE
2023



7-10
SETTEMBRE
2023



I NUMERI DELL'EDIZIONE 2022

4 SETTORI
MERCEOLOGICI:

- Food
- Care&Beauty
- Green lifestyle
- Sanatech

50.000mq

6 PADIGLIONI

150
BUYERS da
30 PAESI

700
ESPOSITORI
PROVENIENTI DA
21 PAESI

AUSTRIA • BELGIO • BULGARIA • CINA • COREA • CROAZIA
DANIMARCA • FRANCIA • GERMANIA • ITALIA • HONG KONG
OLANDA • POLONIA • SLOVENIA • SPAGNA • SUD AFRICA
SVIZZERA • TUNISIA • UK • UNGHERIA • USA

+ di 1200
MEETING
BTOB

sana

34° salone internazionale
del biologico e del naturale

+ di 100
CONVEGNI e
CONFERENCES

500.000
PAGINE
VISUALIZZATE
SUL SITO WEB
(LUGLIO-AGOSTO
2022)

+ di 300
GIORNALISTI
ACCREDITATI
ITALIA ED ESTE-
RO

+ di 300
PRODOTTI
NOVITÀ

16
COOKING
DEMOS

24
CLASSI DI
FORMAZIONE

73.500
MEMBRI
COMMUNITY SOCIAL



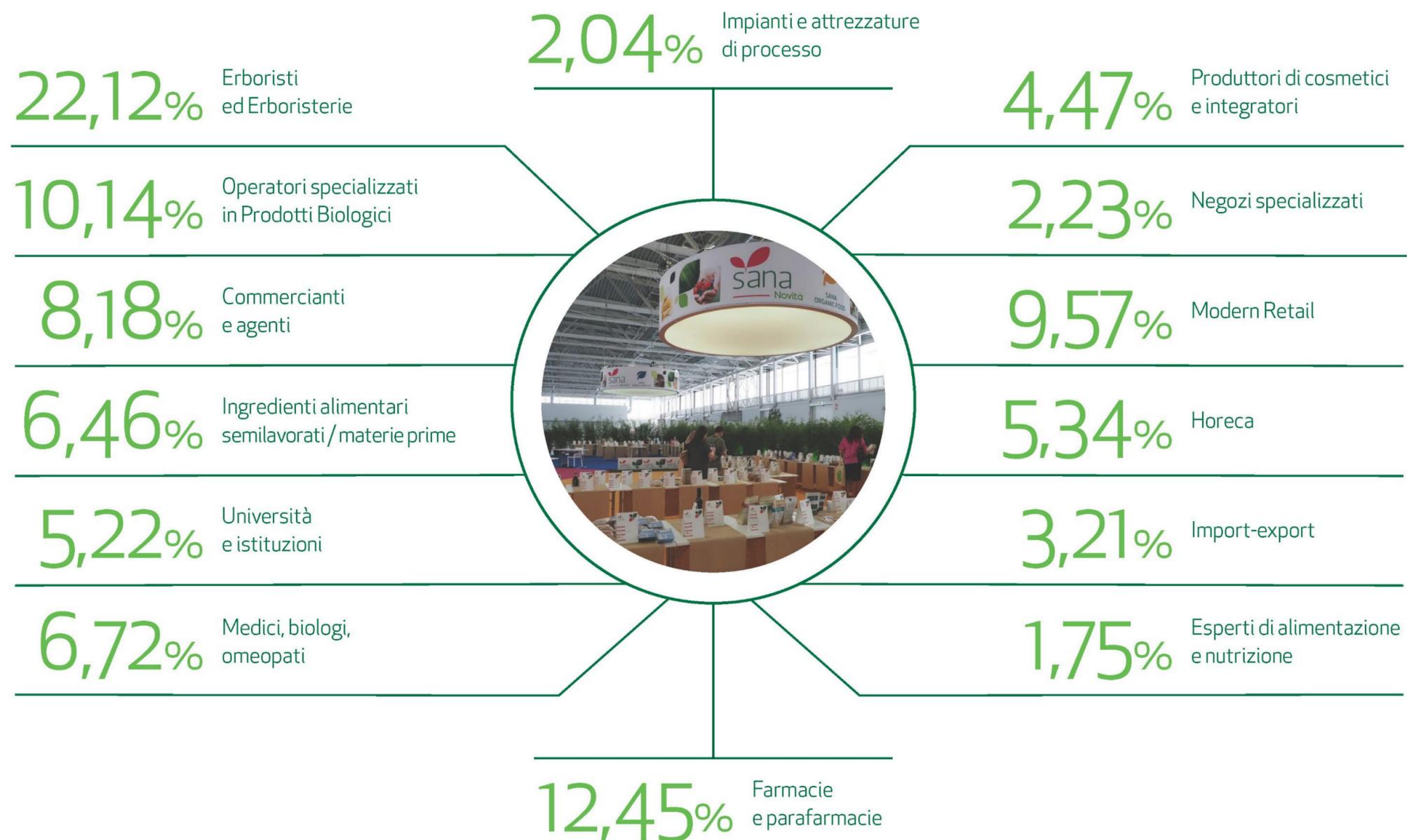


I NUMERI DELL'EDIZIONE 2022





VISITATORI PROFESSIONALI





SANA 2023

PROFILO ESPOSITORI

Produzione biologica, naturale, vegana, vegetariana, free from, salutare e sostenibile, a filiera controllata, DOP, DOC, IGP, distributori, istituzioni, organismi di controllo di Biologico e Naturale.

PROFILO VISITATORI

Catene di supermercati, distributori, importatori, ristoranti, enoteche, B&B, catering e mense, negozi specializzati, bio profumerie, spa, resort, farmacie, parafarmacie, erboristerie, hotel, e-commerce.

SETTORE FOOD E MOMENTI DI CONSUMO

COLAZIONE

Momenti scientifici di approfondimento sull'importanza della sana colazione e cooking demo dedicati a tutti quei professionisti del mondo Ho.Re.Ca che vogliono offrire colazioni sane, bilanciate ed innovative.

ORGANIC APERITIVO@SANA2023

L'area per conoscere i nuovi trend del settore e dare visibilità ai prodotti degli espositori attraverso degustazioni, create da bartender professionisti che offrono agli operatori nazionali ed internazionali un aperitivo tutto BIO.

FREE FROM – VEGAN – PLANT BASED

L'area **Plant Based e Vegana** si rafforzerà grazie al continuo fermento e dinamismo di questo segmento di mercato, dovuto alle esigenze alimentari di vegani, vegetariani e flexitari, sia nelle scelte di consumo domestico che fuori casa.

Una nuova area sarà dedicata al **FREE FROM** con una particolare attenzione dedicata al Gluten Free e al Lactose Free.

SETTORE CARE&BEAUTY E 'LA VIA DELLE ERBE'

Alla sua IV° edizione sarà un evento ricco di incontri e formazione con la presentazione di dati di mercato sul settore delle erboristerie in Italia forniti da Nomisma. L'area sarà affiancata da una mostra dedicata ai prodotti degli espositori. Continua il percorso dei colori e dopo le Erbe d'Oro, di Fuoco e Blu, per l'edizione 2023 le piante protagoniste saranno quelle bianche.





SANA 2023



SOLO B2B E GIORNI DIFFERENZIATI

SANA sarà esclusivamente BtoB, 3 giorni dedicati al Food e 4 giorni dedicati al Care&Beauty e al Green Lifestyle



NEW ON SANA

What's "New on SANA" è un'area espositiva speciale che accenderà i riflettori su start-up e giovani aziende in tutti i settori.



DONNE & IMPRESA - DONNE SUL PALCO

Verrà data ampia visibilità attraverso una specifica campagna di comunicazione alle aziende o cooperative al femminile per sottolinearne gli aspetti imprenditoriali.

Sul palco dei numerosi convegni e congressi, SANA 2023 valorizzerà le **competenze** e l'esperienza delle donne; i relatori delle conferenze e dei workshop di SANA saranno quindi selezionati rispettando il criterio dell'equità di genere.

RIVOLUZIONE BIO

È il palcoscenico principale per tutti gli stakeholder e gli opinion leader del biologico che si incontreranno per due giorni in un intenso scambio di informazioni e analisi di mercato a cura dell'**Osservatorio SANA**.

SANATECH

È il Salone Professionale dedicato alla filiera della Produzione Agroalimentare, zootecnica e benessere, Biologica ed Ecosostenibile. È l'evento, giunto alla sua III° edizione, che integra la consolidata e storica offerta del prodotto biologico di Sana.

GREEN LIFESTYLE

Un'area interamente dedicata allo stile di vita ecologico, sano, responsabile. Spazio a settori merceologici come l'arredamento della casa e l'abbigliamento in fibre naturali.

SANA NOVITÀ

L'area mostra e la guida online consultabile per 365 giorni che offre una vetrina sul mondo dell'innovazione di prodotto, di packaging, di formulazioni nel mondo del Food, del Care&Beauty e del Green lifestyle.

BtoMATCH

Il modo più veloce per dialogare con il mondo del business internazionale. Una piattaforma di incontri semplice ed intuitiva che consente incontri online flessibili e personalizzati.



CONTATTI



EXHIBITION MANAGER

CLAUDIA CASTELLO

Mob. +39 337 1550625

claudia.castello@bolognafiere.it

ITALIAN SALES MANAGER

DONATO MARTELLI

Mob. +39 335 1049064

donato.martelli@bolognafiere.it

ITALIAN SALES OFFICE

PAOLO TOSATTO

Mob. +39 335 8032986

paolo.tosatto@bolognafiere.it

INTERNATIONAL SALES OFFICE

CAROLINA D'ALESSANDRO

Mob. +39 335 6583888

carolina.dalessandro@bolognafiere.it