



35° salone internazionale  
del biologico e del naturale

# Naturalmente, Bio.



7-9  
**SETTEMBRE**  
2023



7-10  
**SETTEMBRE**  
2023





# I NUMERI DELL'EDIZIONE 2022

**4** SETTORI  
MERCEOLOGICI:

- Food
- Care&Beauty
- Green lifestyle
- Sanatech

**50.000**mq

**6** PADIGLIONI

**150**  
BUYERS da  
**30** PAESI

**700**  
ESPOSITORI  
PROVENIENTI DA  
**21** PAESI

AUSTRIA • BELGIO • BULGARIA • CINA • COREA • CROAZIA  
DANIMARCA • FRANCIA • GERMANIA • ITALIA • HONG KONG  
OLANDA • POLONIA • SLOVENIA • SPAGNA • SUD AFRICA  
SVIZZERA • TUNISIA • UK • UNGHERIA • USA

**+ di 1200**  
MEETING  
BTOB

**sana**

34° salone internazionale  
del biologico e del naturale

**+ di 100**  
CONVEGNI e  
CONFERENCES

**500.000**  
PAGINE  
VISUALIZZATE  
SUL SITO WEB  
(LUGLIO-AGOSTO  
2022)

**+ di 300**  
GIORNALISTI  
ACCREDITATI  
ITALIA ED ESTE-  
RO

**+ di 300**  
PRODOTTI  
NOVITÀ

**16**  
COOKING  
DEMOS

**24**  
CLASSI DI  
FORMAZIONE

**73.500**  
MEMBRI  
COMMUNITY SOCIAL







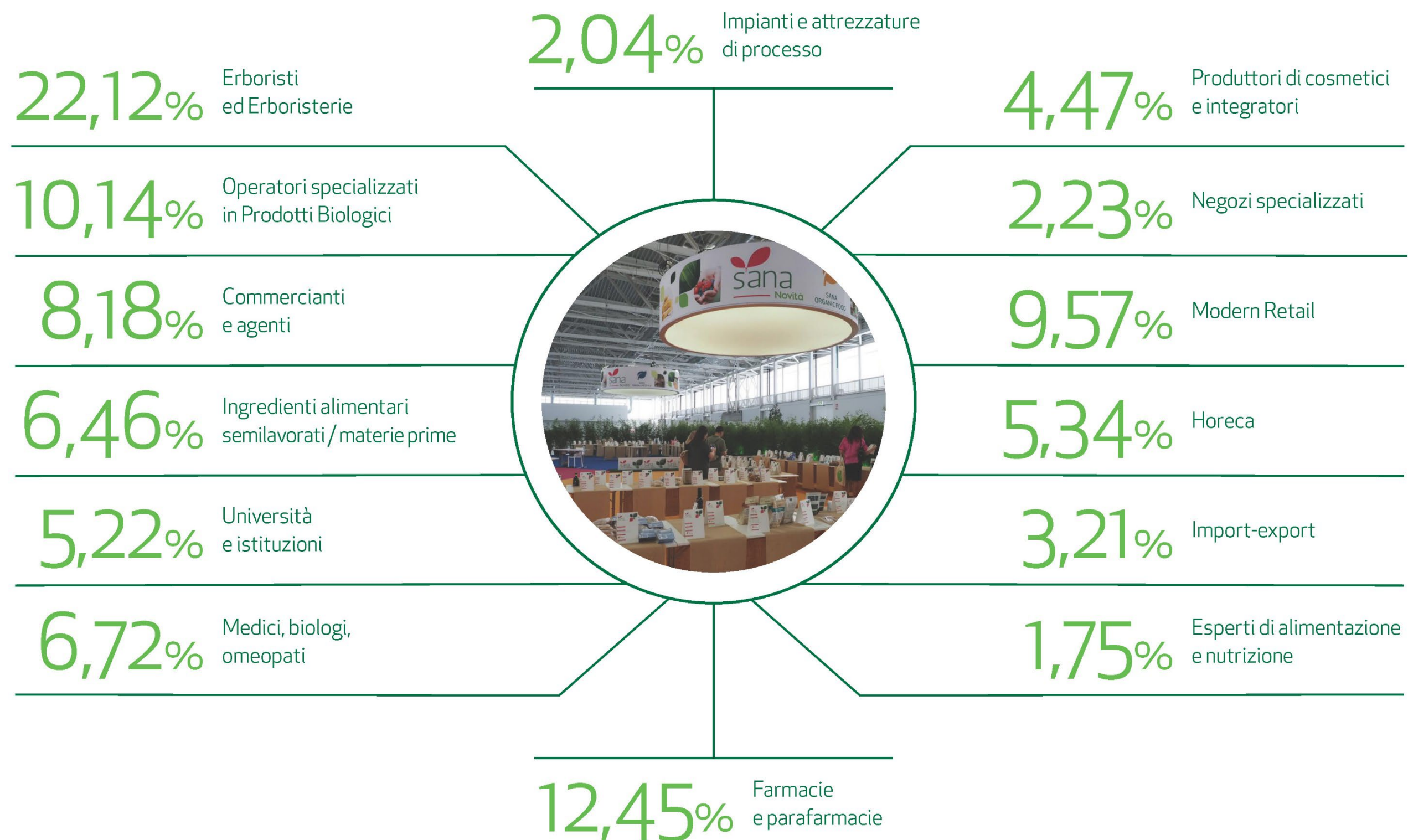
# I NUMERI DELL'EDIZIONE 2022







# VISITATORI PROFESSIONALI







# SANA 2023

## PROFILO ESPOSITORI

Produzione biologica, naturale, vegana, vegetariana, free from, salutare e sostenibile, a filiera controllata, DOP, DOC, IGP, distributori, istituzioni, organismi di controllo di Biologico e Naturale.

## PROFILO VISITATORI

Catene di supermercati, distributori, importatori, ristoranti, enoteche, B&B, catering e mense, negozi specializzati, bio profumerie, spa, resort, farmacie, parafarmacie, erboristerie, hotel, e-commerce.

## SETTORE FOOD E MOMENTI DI CONSUMO

### COLAZIONE

Momenti scientifici di approfondimento sull'importanza della sana colazione e cooking demo dedicati a tutti quei professionisti del mondo Ho.Re.Ca che vogliono offrire colazioni sane, bilanciate ed innovative.

### ORGANIC APERITIVO@SANA2023

L'area per conoscere i nuovi trend del settore e dare visibilità ai prodotti degli espositori attraverso degustazioni, create da bartender professionisti che offrono agli operatori nazionali ed internazionali un aperitivo tutto BIO.

### FREE FROM – VEGAN – PLANT BASED

L'area **Plant Based e Vegana** si rafforzerà grazie al continuo fermento e dinamismo di questo segmento di mercato, dovuto alle esigenze alimentari di vegani, vegetariani e flexitari, sia nelle scelte di consumo domestico che fuori casa.

Una nuova area sarà dedicata al **FREE FROM** con una particolare attenzione dedicata al Gluten Free e al Lactose Free.

## SETTORE CARE&BEAUTY E 'LA VIA DELLE ERBE'

Alla sua IV° edizione sarà un evento ricco di incontri e formazione con la presentazione di dati di mercato sul settore delle erboristerie in Italia forniti da Nomisma. L'area sarà affiancata da una mostra dedicata ai prodotti degli espositori. Continua il percorso dei colori e dopo le Erbe d'Oro, di Fuoco e Blu, per l'edizione 2023 le piante protagoniste saranno quelle bianche.







# SANA 2023



## SOLO B2B E GIORNI DIFFERENZIATI

SANA sarà esclusivamente BtoB, 3 giorni dedicati al Food e 4 giorni dedicati al Care&Beauty e al Green Lifestyle



## NEW ON SANA

What's "New on SANA" è un'area espositiva speciale che accenderà i riflettori su start-up e giovani aziende in tutti i settori.



## DONNE & IMPRESA - DONNE SUL PALCO

Verrà data ampia visibilità attraverso una specifica campagna di comunicazione alle aziende o cooperative al femminile per sottolinearne gli aspetti imprenditoriali.

Sul palco dei numerosi convegni e congressi, SANA 2023 valorizzerà le **competenze** e l'esperienza delle donne; i relatori delle conferenze e dei workshop di SANA saranno quindi selezionati rispettando il criterio dell'equità di genere.

## RIVOLUZIONE BIO

È il palcoscenico principale per tutti gli stakeholder e gli opinion leader del biologico che si incontreranno per due giorni in un intenso scambio di informazioni e analisi di mercato a cura dell'**Osservatorio SANA**.

## SANATECH

È il Salone Professionale dedicato alla filiera della Produzione Agroalimentare, zootecnica e benessere, Biologica ed Ecosostenibile. È l'evento, giunto alla sua III° edizione, che integra la consolidata e storica offerta del prodotto biologico di Sana.

## GREEN LIFESTYLE

Un'area interamente dedicata allo stile di vita ecologico, sano, responsabile. Spazio a settori merceologici come l'arredamento della casa e l'abbigliamento in fibre naturali.

## SANA NOVITÀ

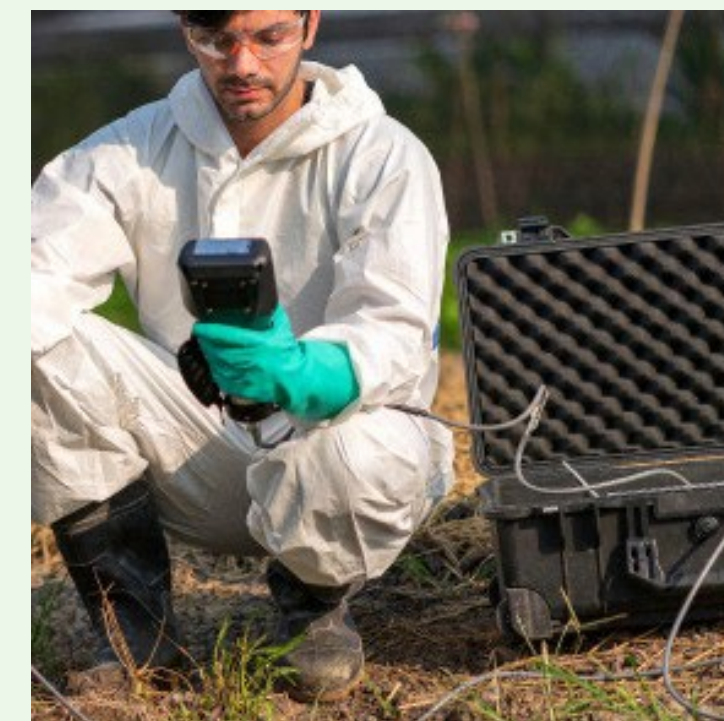
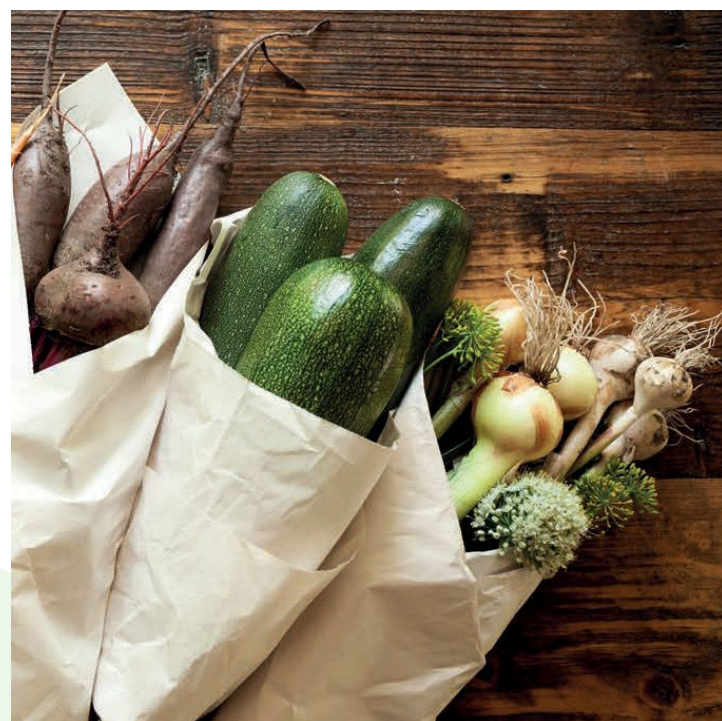
L'area mostra e la guida online consultabile per 365 giorni che offre una vetrina sul mondo dell'innovazione di prodotto, di packaging, di formulazioni nel mondo del Food, del Care&Beauty e del Green lifestyle.

## BtoMATCH

Il modo più veloce per dialogare con il mondo del business internazionale. Una piattaforma di incontri semplice ed intuitiva che consente incontri online flessibili e personalizzati.



# sana **CONTATTI**



## **EXHIBITION MANAGER**

CLAUDIA CASTELLO

Mob. +39 337 1550625

[claudia.castello@bolognafiere.it](mailto:claudia.castello@bolognafiere.it)

## **ITALIAN SALES MANAGER**

DONATO MARTELLI

Mob. +39 335 1049064

[donato.martelli@bolognafiere.it](mailto:donato.martelli@bolognafiere.it)

## **ITALIAN SALES OFFICE**

PAOLO TOSATTO

Mob. +39 335 8032986

[paolo.tosatto@bolognafiere.it](mailto:paolo.tosatto@bolognafiere.it)

## **INTERNATIONAL SALES OFFICE**

CAROLINA D'ALESSANDRO

Mob. +39 335 6583888

[carolina.dalessandro@bolognafiere.it](mailto:carolina.dalessandro@bolognafiere.it)