



## Programma di dettaglio corso

### IL MARKETING E LA VENDITA

# L'immagine aziendale, la comunicazione con il cliente e la promozione dell'azienda agricola e agrituristica

>> corso che attribuisce crediti formativi agli operatori agrituristici e agli operatori enoturistici <<

## Identificativi

Codice Corso	SRH03_MARKETING_02	Codice CUP	C48H22002260001
Durata	20 ore	Periodo	MARZO-APRILE 2025
Sede	San Michele All'adige TN - METS-Museo etnografico trentino, Via Edmondo Mach 2		

## Dettagli dell'iniziativa

Iniziativa realizzata nell'ambito del Complemento di Sviluppo rurale del Piano Strategico Nazionale della PAC della Provincia autonoma di Trento 2023 - 2027 - Intervento SRH03 con il cofinanziamento del FEASR, dello Stato italiano e della Provincia autonoma di Trento. **Progetto "CORSI PER LO SVILUPPO DEL SETTORE AGRICOLO E DELLE AREE RURALI" - CUP C48H22002260001.** Ente responsabile della formazione: Agriverde-CIA srl (CIA - Agricoltori Italiani del Trentino). Struttura provinciale responsabile dell'intervento e Autorità di Gestione provinciale: Servizio politiche sviluppo rurale

### OBIETTIVI

Il corso è progettato per fornire ai partecipanti strumenti concreti e competenze essenziali per orientarsi nel marketing, nella comunicazione e nella vendita, con un focus sul settore agricolo e agrituristico. Attraverso nozioni teoriche, attività pratiche e analisi di esempi reali, i partecipanti impareranno a:

- Comprendere l'importanza dell'immagine aziendale
- Creare un brand forte e riconoscibile
- Scegliere strategie efficaci per il packaging e i materiali di comunicazione
- Sfruttare il digitale per aumentare la visibilità aziendale
- Creare un sito web professionale e orientato ai risultati
- Ottimizzare la presenza sui social e su Google Maps
- Fidelizzare i clienti attraverso una comunicazione efficace
- Risolvere i conflitti e migliorare il rapporto con i clienti
- Rafforzare la coerenza tra comunicazione e immagine aziendale
- Guidare i clienti nelle scelte con un approccio gentile e professionale
- Sperimentare tecniche e strategie attraverso esercitazioni pratiche sulla propria azienda

### SEDE

San Michele All'adige TN - METS-Museo etnografico trentino, Via Edmondo Mach 2



Co-funded by  
the European Union



PROVINCIA AUTONOMA  
DI TRENTO



## STRUTTURA

Il corso ha una durata di 20 ore. Il corso sarà interamente teorico ma molto dinamico: con esempi pratici in aula e il coinvolgimento diretto dei discenti. Per la lezione "Opportunità e potenzialità del digitale" sarà possibile portare con sé il proprio pc o tablet o smartphone per le esercitazioni.

## DOCENTI

Consulenti e formatori di Farm Advice: Marcello Bianchi e Giulia Damaggio.



## DESTINATARI

Il corso prenderà avvio con un numero minimo e un numero massimo di partecipanti.

Secondo quanto previsto dal bando i destinatari delle iniziative formative possono essere:

- imprenditori agricoli, coadiuvanti familiari, dipendenti di aziende agricole con sede nel territorio della provincia di Trento;
- imprenditori forestali, coadiuvanti familiari, dipendenti di imprese forestali con sede nel territorio della provincia di Trento;
- gestori del territorio;
- altri operatori economici (PMI operanti nel settore agroalimentare o PMI con sede legale e operativa posta in area D nel territorio provinciale).

Verrà data priorità, nell'ordine, ai beneficiari delle seguenti Interventi del Complemento di sviluppo rurale della Provincia di Trento in ordine decrescente di importanza: SRE01 - inserimento giovani agricoltori e SRG01 - sostegno gruppi operativi PEI AGRI, imprenditrici e imprenditori agricoli singoli o associati e coadiuvanti. All'interno di ciascuna categoria avranno priorità le donne e, secondariamente i soggetti più giovani.

Si terrà inoltre in considerazione l'ordine cronologico di ricezione delle domande di iscrizione.

Solo qualora vi fossero posti disponibili il corso è aperto anche ad altri soggetti interessati.

## MODALITA' DI ISCRIZIONE - QUOTE/CAUZIONE

**Entro 02/03/2025 occorre compilare la richiesta di iscrizione ONLINE: <https://forms.gle/4sX9BvMfWnXM9K2m9>**

L'invio dell'iscrizione è da ritenersi quale ordine. Nella richiesta di iscrizione è molto importante compilare la sezione "categorie di destinatari" specificando a quale appartieni o appartiene l'azienda di riferimento, anche se solo secondariamente.

**Il corso è gratuito** perché finanziato dal bando PSP SRH03, di cui Agriverde-CIA (ente accreditato per la formazione in Provincia) è risultato beneficiario. Con la conferma di avvio del corso verrà **chiesta una cauzione di 99,00€** che verrà restituita solo ai partecipanti che risulteranno formati.

L'eventuale RINUNCIA O DISDETTA deve essere comunicata per iscritto ENTRO 5 GIORNI PRECEDENTI la data di inizio corso alla mail: [formazione@cia.tn.it](mailto:formazione@cia.tn.it). In questo modo la quota/cauzione versata potrà essere restituita oppure utilizzata per l'iscrizione ad una successiva edizione. La quota/cauzione versata sarà invece trattenuta e non restituita in caso di assenza ingiustificata o disdetta non debitamente comunicata nei tempi e modi sopra indicati.

## FREQUENZA E ATTESTATO

Secondo quanto previsto dal bando, l'attestato di frequenza viene rilasciato ai partecipanti che abbiano frequentato almeno il 70% dell'intera durata del corso e abbiano superato positivamente il test finale.



## CREDITI FORMATIVI PER OPERATORI AGRITUISTICI E PER OPERATORI ENOTURISTICI

Il Servizio Agricoltura - Ufficio Economia e Politica Agraria conferma l'attribuzione dei crediti formativi per gli operatori agrituristici e per gli operatori enoturistici che frequenteranno questa iniziativa.

### Per gli operatori **agrituistici**

"Le proposte trovano attinenza con le seguenti materie previste dall'articolo 7 della L.p. 10/2019: marketing, comunicazione. Sono previste 20 ore di corso, un test finale ed il rilascio di un attestato. Pertanto, ai sensi di quanto indicato dal comma 5, lett. b) del citato articolo 7, **possono essere ritenuti coerenti 2 crediti formativi per ora di corso per un totale di 40 crediti formativi.**"

### Per gli operatori **enoturistici**

"Le proposte trovano attinenza con le seguenti materie previste dall'articolo 3 comma 4 del Regolamento di esecuzione dell'art. 23 bis della L.p. 10/2019 (Decreto del Presidente della Provincia 27 dicembre 2021, n. 23-57/Leg): marketing, comunicazione. Sono previste 20 ore di corso, un test finale ed il rilascio di un attestato. Pertanto, ai sensi di quanto indicato dal comma 6, lett. b) del citato articolo 3, **possono essere ritenuti coerenti 2 crediti formativi per ora di corso per un totale di 40 crediti formativi.**"

**Contatti** Ufficio formazione Agriverde - CIA srl | Via E. Maccani 199 Trento  
tel 0461 1730489 (anche Whatsapp) | [formazione@cia.tn.it](mailto:formazione@cia.tn.it) | - [www.cia.tn.it](http://www.cia.tn.it)  
Fb: Cia - Agricoltori Italiani Trentino - Telegram: t.me/ciatrentinonotizie



Co-funded by  
the European Union



PROVINCIA AUTONOMA  
DI TRENTO



Iniziativa realizzata nell'ambito del Complemento di Sviluppo rurale del Piano Strategico Nazionale della PAC della Provincia autonoma di Trento 2023 - 2027 - Intervento SRH03 con il cofinanziamento del FEASR, dello Stato italiano e della Provincia autonoma di Trento. Progetto "CORSI PER LO SVILUPPO DEL SETTORE AGRICOLO E DELLE AREE RURALI" - CUP C48H22002260001. Ente responsabile della formazione: Agriverde-CIA srl (CIA - Agricoltori Italiani del Trentino). Struttura provinciale responsabile dell'Intervento e Autorità di Gestione provinciale: Servizio politiche sviluppo rurale.

## IL MARKETING E LA VENDITA

### L'immagine aziendale, la comunicazione con il cliente e la promozione dell'azienda agricola e agrituristica

>> corso che attribuisce crediti formativi agli operatori agrituristici e agli operatori enoturistici <<

#### Calendario delle lezioni

Data	Ora Inizio	Ora Fine	Luogo	Docente	Argomento
Mercoledì 19/03/2025	09:00	13:00	San Michele All'adige TN - c/o METS	BIANCHI MARCELLO	<b>L'importanza dell'immagine aziendale: Il brand e l'immagine coordinata.</b> Il brand. Il logotipo e il marchio. L'immagine coordinata. Esempi di applicazione su vari supporti (brochure, supporti fisici, cartellonistica e gadget).
Giovedì 20/03/2025	09:00	13:00	San Michele All'adige TN - c/o METS	BIANCHI MARCELLO	<b>L'importanza dell'immagine aziendale: Il brand e l'immagine coordinata.</b> Il packaging. Esempi di packaging per tipologia di prodotto. Casi studio.
Mercoledì 26/03/2025	09:00	13:00	San Michele All'adige TN - c/o METS	DAMAGGIO GIULIA	<b>Opportunità e potenzialità del digitale.</b> La comunicazione digitale. Il sito web. I canali social. Il profilo dell'attività su Google. Esempi pratici e casi studio. <i>Possibilità di portare con sé il proprio pc o tablet o smartphone.</i>
Giovedì 27/03/2025	09:00	13:00	San Michele All'adige TN - c/o METS	BIANCHI MARCELLO	<b>Acquisire competenze nella comunicazione con il cliente.</b> La comunicazione nei diversi settori e servizi. Organizzare e sostenere il contatto con il cliente. Risoluzione dei conflitti nella comunicazione. Esercitazioni.
Mercoledì 02/04/2025	09:00	13:00	San Michele All'adige TN - c/o METS	BIANCHI MARCELLO	<b>Acquisire competenze nella comunicazione con il cliente.</b> La coerenza con la propria immagine. Fidelizzare il cliente per rinnovare la sua partecipazione. Esempi pratici in aula con gli iscritti.

#### Modalità di iscrizione e cauzione

Entro 02/03/2025 occorre compilare la richiesta di iscrizione ONLINE: <https://forms.gle/4sX9BvMfWnXM9K2m9>  
Il corso è gratuito perché finanziato dal bando PSP SRH03, di cui Agriverde-CIA (ente accreditato per la formazione in Provincia) è risultato beneficiario. Con la conferma di avvio del corso verrà chiesta una cauzione di 99,00€ che verrà restituita solo ai partecipanti che risulteranno formati.

**Contatti:** Ufficio formazione Agriverde - CIA srl | Via E. Maccani 199 Trento  
tel 0461 1730489 (anche Whatsapp) | [formazione@cia.tn.it](mailto:formazione@cia.tn.it) | [www.cia.tn.it](http://www.cia.tn.it) |  
Fb: Cia - Agricoltori Italiani Trentino - Telegram: [t.me/ciatrentinonotizie](https://t.me/ciatrentinonotizie)