



Agriverde – CIA, ente di formazione di CIA – Agricoltori Italiani del Trentino, organizza il corso (3 edizioni)

## TECNICHE DI MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO RURALE



Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per la Provincia Autonoma di Trento 2014-2020  
Misura 1 – Operazione 1.1.1 – Bando Azione A – Codice CUP: C68D18000110001

Organismo responsabile della formazione: Agriverde-CIA srl

Autorità di gestione: Provincia Autonoma di Trento - Servizio Politiche Sviluppo Rurale

Info e bandi: [www.psr.provincia.tn.it](http://www.psr.provincia.tn.it)



**Scegli l'edizione più comoda per te**

**1° edizione | 2021 a Trento via Maccani 211**

avvio giovedì 28 ottobre 2021 – orario 14:00-18:00

**2° edizione | 2021 a Calliano presso Az.Ag. Salizzoni**

avvio venerdì 29 ottobre 2021 - orario 09:00 -13:00

**3° edizione | 2022 ONLINE su piattaforma GoogleMeet**

avvio lunedì 10 gennaio 2022 - orario 15:00 -17:00

**Scadenza iscrizioni 10 ottobre 2021. Posti limitati**



- 1. Obiettivi** Il corso si propone di offrire ai partecipanti le conoscenze delle principali tecniche di marketing utili per migliorare, in autonomia, gli strumenti di supporto alla vendita tra cui il sito internet, i social network, il packaging, l'allestimento del negozio e dello stand fieristico. Si tratterà di come gestire la comunicazione di prodotto per ottimizzare gli investimenti migliorando il valore e la vendibilità.  
All'interno del corso si inviteranno i partecipanti a portare in aula i propri prodotti confezionati e materiale promozionale (es. brochure) per comprendere come migliorare questi strumenti.
- 2. Sedi** Sono offerte 2 edizioni in presenza nel pieno rispetto delle norme vigenti anti contagio Covid-19. Considerata la normativa in vigore, chi ha sintomi influenzali non può accedere alla sede didattica. A tutti i partecipanti potrà essere misurata la temperatura corporea prima di iniziare: qualora qualcuno risultasse in stato febbrile non potrà partecipare alla sessione formativa.  
E' obbligatorio per tutti presentarsi con mascherina.  
L'edizione online è prevista in modalità sincrona, tramite piattaforma GoogleMeet.  
*Segue dettaglio delle 3 edizioni*
- 3. Durata** Il corso ha una durata di **20 ore**, strutturato in formazione d'aula con esercitazioni e casi pratici. Ai partecipanti vengono forniti materiali didattici e certificato di frequenza.
- 4. Docenti** Gianmario Modena, formatore in digital marketing ed Emanuela Corradini, esperta di marketing strategico e operativo
- 5. Requisiti partecipanti** Il corso prenderà avvio con un numero minimo e un numero massimo di partecipanti. Secondo quanto previsto dal bando PSR i destinatari delle iniziative formative possono essere:  
- imprenditori *agricoli*, coadiuvanti familiari, dipendenti di aziende agricole con sede nel territorio della provincia di Trento;  
- imprenditori *forestali*, coadiuvanti familiari, dipendenti di imprese forestali con sede nel territorio della provincia di Trento;  
- *gestori del territorio*;  
- *operatori del settore agroalimentare* nel territorio provinciale  
Verrà data priorità, nell'ordine, ai beneficiari delle seguenti Operazioni PSR 2014-2020: 6.1.1 - Giovani agricoltori, 11 - Agricoltura biologica e 16 - Cooperazione.  
All'interno di ciascuna categoria avranno priorità i soggetti più giovani e le donne.  
Si terrà inoltre in considerazione l'ordine cronologico di ricezione delle iscrizioni.  
Solo qualora vi fossero posti disponibili il corso è aperto anche ad altri soggetti interessati.
- 6. Costi** Viene chiesto un contributo di partecipazione di **30,00 €** (IVA inclusa) a copertura di spese non previste da bando.  
Il pagamento del contributo sarà richiesto solo a seguito di conferma di ammissione al corso. Su richiesta la quota potrà essere fatturata all'azienda di riferimento del partecipante.
- 7. Modalità di iscrizione** Entro **domenica 10 ottobre 2021** occorre compilare la Richiesta di iscrizione a questo link [CLICCA QUI](#) e inviare (se non già inviata) la Carta di identità a [formazione@cia.tn.it](mailto:formazione@cia.tn.it) o tramite Telegram [@ciatrentinobot](https://t.me/ciatrentinobot) o tramite fax al n. 0461/422259.
- 8. Valutazione** Ai fini del bando PSR è previsto un test finale di verifica degli apprendimenti.
- 9. Certificato di frequenza** Secondo quanto previsto dal bando PSR il certificato di frequenza verrà rilasciato ai partecipanti che siano formalmente iscritti al corso, abbiano superato con esito positivo la verifica degli apprendimenti e abbiano frequentato il 70% dell'intera durata del corso (14 ore su 20).
- 10. Contatti** Agriverde CIA srl Via E. Maccani 199 Trento  
tel 0461/1730489 [formazione@cia.tn.it](mailto:formazione@cia.tn.it) - [www.cia.tn.it](http://www.cia.tn.it)  
Fb: Cia - Agricoltori Italiani Trentino Telegram: t.me/ciatrentinonotizie



## TECNICHE DI MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO RURALE

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per la Provincia Autonoma di Trento 2014-2020

Misura 1 – Operazione 1.1.1 – Bando Azione A – Codice CUP: C68D18000110001

Organismo responsabile della formazione: Agriverde-CIA srl

Autorità di gestione: Provincia Autonoma di Trento - Servizio Politiche Sviluppo Rurale

Info e bandi: [www.psr.provincia.tn.it](http://www.psr.provincia.tn.it)

**SCADENZA ISCRIZIONI 10 ottobre 2021**

### 1° EDIZIONE

**Sede: a Trento in via E. Macarani 211 c/o Consiglio Provinciale dei Consulenti del Lavoro**

**Durata complessiva: 20 ore Costo: 30,00 €**

| DATE E ORARI                              | ARGOMENTI   | DOCENTI   |
|---|---|---|
| Giovedì 28/10/2021<br>orario: 14:00-18:00 | Introduzione al marketing in un mondo digitale<br>- Il digitale nel 2020: contesto e trend<br>- Dagli strumenti alla strategia: il percorso d'acquisto online<br>- Chi è il tuo cliente? Dai target alle marketing personas   | - Gianmario Modena,<br>formatore in digital<br>marketing                |
| Martedì 02/11/2021<br>orario: 14:00-18:00 | Il percorso d'acquisto online: la fase di ispirazione<br>- Social network, il luogo dell'ispirazione<br>- Indicazioni per una presenza efficace sui social: Facebook e Instagram<br>- La guida per un post efficace   | - Gianmario Modena,<br>formatore in digital<br>marketing                |
| Giovedì 04/11/2021<br>orario: 14:00-18:00 | Dall'ispirazione alla conversione: il sito web aziendale<br>- La fase di ricerca: Google e Google My Business<br>- Il sito web aziendale: caratteristiche e funzionalità di un sito efficace<br>- La SEO (Search Engine Optimization) per ottenere visibilità e nuovi clienti | - Gianmario Modena,<br>formatore in digital<br>marketing                |
| Martedì 09/11/2021<br>orario: 14:00-18:00 | Personalità di prodotto:<br>- elementi di unicità e distintività dei singoli prodotti<br>- Il packaging dei prodotti rurali: etico, sostenibile e riciclabile   | - Emanuela Corradini,<br>esperta di marketing<br>strategico e operativo |
| Giovedì 11/11/2021<br>orario: 14:00-18:00 | La comunicazione cartacea e visiva:<br>- l'importanza delle foto e dei video nella comunicazione di prodotti<br>- l'allestimento del punto vendita e dello stand fieristico in tempo di Covid   | - Emanuela Corradini,<br>esperta di marketing<br>strategico e operativo |



## TECNICHE DI MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO RURALE

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per la Provincia Autonoma di Trento 2014-2020

Misura 1 – Operazione 1.1.1 – Bando Azione A – Codice CUP: C68D18000110001

Organismo responsabile della formazione: Agriverde-CIA srl

Autorità di gestione: Provincia Autonoma di Trento - Servizio Politiche Sviluppo Rurale

Info e bandi: [www.psr.provincia.tn.it](http://www.psr.provincia.tn.it)

**SCADENZA ISCRIZIONI 10 ottobre 2021**

### 2° EDIZIONE

**Sede: a Calliano presso Az. Ag. Salizzoni**

**Durata complessiva: 20 ore    Costo: 30,00 €**

| DATE E ORARI                                | ARGOMENTI   | DOCENTI   |
|---|---|---|
| Venerdì 29/10/2021<br>orario: 09:00-13:00   | Introduzione al marketing in un mondo digitale<br>- Il digitale nel 2020: contesto e trend<br>- Dagli strumenti alla strategia: il percorso d'acquisto online<br>- Chi è il tuo cliente? Dai target alle marketing personas   | - Gianmario Modena,<br>formatore in digital marketing                   |
| Mercoledì 03/11/2021<br>orario: 09:00-13:00 | Personalità di prodotto:<br>- elementi di unicità e distintività dei singoli prodotti<br>- Il packaging dei prodotti rurali: etico, sostenibile e riciclabile   | - Emanuela Corradini,<br>esperta di marketing<br>strategico e operativo |
| Venerdì 05/11/2021<br>orario: 09:00-13:00   | Il percorso d'acquisto online: la fase di ispirazione<br>- Social network, il luogo dell'ispirazione<br>- Indicazioni per una presenza efficace sui social: Facebook e Instagram<br>- La guida per un post efficace   | - Gianmario Modena,<br>formatore in digital marketing                   |
| Mercoledì 10/11/2021<br>orario: 09:00-13:00 | La comunicazione cartacea e visiva:<br>- l'importanza delle foto e dei video nella comunicazione di prodotti<br>- l'allestimento del punto vendita e dello stand fieristico in tempo di Covid   | - Emanuela Corradini,<br>esperta di marketing<br>strategico e operativo |
| Venerdì 12/11/2021<br>orario: 09:00-13:00   | Dall'ispirazione alla conversione: il sito web aziendale<br>- La fase di ricerca: Google e Google My Business<br>- Il sito web aziendale: caratteristiche e funzionalità di un sito efficace<br>- La SEO (Search Engine Optimization) per ottenere visibilità e nuovi clienti | - Gianmario Modena,<br>formatore in digital marketing                   |





## TECNICHE DI MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO RURALE

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per la Provincia Autonoma di Trento 2014-2020

Misura 1 – Operazione 1.1.1 – Bando Azione A – Codice CUP: C68D18000110001

Organismo responsabile della formazione: Agriverde-CIA srl

Autorità di gestione: Provincia Autonoma di Trento - Servizio Politiche Sviluppo Rurale

Info e bandi: [www.psr.provincia.tn.it](http://www.psr.provincia.tn.it)

**SCADENZA ISCRIZIONI 10 ottobre 2021**

### 3° EDIZIONE

**Sede: On line su piattaforma Google Meet**

**Durata complessiva: 20 ore Costo: 30,00 €**

| DATE E ORARI                                 | ARGOMENTI  | DOCENTI   |
|--|--|---|
| Lunedì: 10/01/2022<br>orario: 15:00-17:00    | Introduzione al marketing in un mondo digitale - 1<br>- Il digitale nel 2020: contesto e trend   | - Gianmario Modena,<br>formatore in digital marketing                   |
| Mercoledì: 12/01/2022<br>orario: 15:00-17:00 | Introduzione al marketing in un mondo digitale - 2<br>- Dagli strumenti alla strategia: il percorso d'acquisto online<br>- Chi è il tuo cliente? Dai target alle marketing personas              | - Gianmario Modena,<br>formatore in digital marketing                   |
| Lunedì: 17/01/2022<br>orario: 15:00-17:00    | Il percorso d'acquisto online: la fase di ispirazione - 1<br>- Social network, il luogo dell'ispirazione   | - Gianmario Modena,<br>formatore in digital marketing                   |
| Mercoledì: 19/01/2022<br>orario: 15:00-17:00 | Il percorso d'acquisto online: la fase di ispirazione - 2<br>- Indicazioni per una presenza efficace sui social: Facebook e Instagram<br>- La guida per un post efficace                         | - Gianmario Modena,<br>formatore in digital marketing                   |
| Lunedì: 24/01/2022<br>orario: 15:00-17:00    | Dall'ispirazione alla conversione: il sito web aziendale - 1<br>- La fase di ricerca: Google e Google My Business<br>- Il sito web aziendale: caratteristiche e funzionalità di un sito efficace | - Gianmario Modena,<br>formatore in digital marketing                   |
| Mercoledì: 26/01/2022<br>orario: 15:00-17:00 | Dall'ispirazione alla conversione: il sito web aziendale - 2<br>- La SEO (Search Engine Optimization) per ottenere visibilità e nuovi clienti  | - Gianmario Modena,<br>formatore in digital marketing                   |
| Lunedì: 31/01/2022<br>orario: 15:00-17:00    | Personalità di prodotto: elementi di unicità e distintività dei singoli prodotti   | - Emanuela Corradini,<br>esperta di marketing strategico<br>e operativo |
| Mercoledì: 02/02/2022<br>orario: 15:00-17:00 | La comunicazione cartacea e visiva, l'importanza delle foto e dei video nella comunicazione di prodotti  | - Emanuela Corradini,<br>esperta di marketing strategico<br>e operativo |
| Lunedì: 07/02/2022<br>orario: 15:00-17:00    | Personalità di prodotto. Il packaging dei prodotti rurali: etico, sostenibile e riciclabile  | - Emanuela Corradini,<br>esperta di marketing strategico<br>e operativo |
| Mercoledì: 09/02/2022<br>orario: 15:00-17:00 | L'allestimento del punto vendita e dello stand fieristico in tempo di Covid  | - Emanuela Corradini,<br>esperta di marketing strategico<br>e operativo |

